

Thema	Veranstaltungsreihe für direktvermarktende Betriebe aus dem Landkreis Ludwigsburg Mit Social Media Kunden gewinnen – Instagram in der Praxis
Termine	Teil 1: Montag, 27. November 2023 Social Media – Grundlagen Instagram Die Teilnehmenden lernen die rechtlichen Vorgaben und Instagram Grundlagen kennen, erarbeiten eine Social Media Strategie und richten ein Instagram-Profil mit grundlegenden Informationen für den eigenen Betrieb ein.
	Teil 2: Donnerstag, 30. November 2023 Gestaltung des eigenen Social Media Auftritts Die Teilnehmenden lernen die Erstellung von optisch ansprechenden Beiträgen sowie den Einsatz von Hashtags und Verlinkungen kennen. Sie verwalten Nachrichten, abonnieren Profile und verwenden die Suchfunktion auf Instagram.
	Teil 3: Montag, 4. Dezember 2023 Beiträge zeitsparend erstellen und veröffentlichen Die Teilnehmenden lernen hilfreiche Apps zur Content Erstellung kennen. Sie erarbeiten Stories und erfahren, wie Beiträge vorausgeplant und automatisiert erstellt werden können. Des Weiteren erfolgt die Verknüpfung von Facebook und Instagram.
	Teil 4: Donnerstag, 7. Dezember 2023 Instagram Business Seite rechtlich sicher aufbauen Die Teilnehmenden nehmen Sicherheitseinstellungen vor, bekommen eine Einführung in Reels und erstellen Story Highlights. Sie lernen Statistiken zu verstehen und zielgerichtet zu nutzen.
Uhrzeit	jeweils von 18.30 bis 21.45 Uhr
Ort	Online über die Plattform Microsoft Teams
Referentin	Frau Miriam Hanselmann von Klickeasy
Eigenanteil	68,- € pro Person für die gesamte Veranstaltungsreihe
Anmeldung	Unter Angabe Ihrer vollständigen Anschrift, Telefonnummer und falls vorhanden, Ihres Instagram-Accounts bis zum 10. November 2023 bei Vera Bullinger unter 07141/144-42326 oder vera.bullinger@landkreis-ludwigsburg.de .
Sonstiges	Bitte beachten: Die Plätze sind begrenzt. Eine Anmeldung gilt für <u>alle</u> vier Termine. Einzelne Einheiten können nicht gesondert gebucht werden. Der Eigenanteil wird per Rechnung bezahlt.